

台灣迪卡儂-實習計畫

企業宗旨: *Move people through the wonders of sport*

在法語,「Decathlon」指田徑運動中的「十項全能」

迪卡儂始終堅持著一個信念—永續地,讓運動的樂趣和好處觸手可及!
我們以最實惠的價格、最全面的運動種類,提供高品質、創新且永續的產品,
讓運動愛好者,能盡情享受運動的樂趣。

為什麼選擇迪卡儂? *Why Decathlon*

學習機會:在實際工作中學習寶貴的零售管理經驗,了解市場營銷、庫存管理和客戶服務等多方面的知識。我們提供專業的培訓,幫助你快速成長,獲得實戰經驗,為未來的職業生涯打下堅實基礎。

良好的工作環境:在迪卡儂,你將加入一個友好和支持的團隊,並且感受到每個人都熱愛運動!我們鼓勵團隊合作和創意思維,提供一個積極向上的工作氛圍,讓你在提升溝通和協作能力的同時,享受工作的樂趣。

員工福利:享受迪卡儂的員工購物折扣,讓你以優惠價格購買到最喜愛的運動用品。此外,我們還提供健康和安全的工作環境、各種內部培訓和發展機會,讓你在工作中不斷進步。

福利制度: |員工認股|變動獎金|員工分紅|團體保險|運動津貼|教育訓練|

職業發展機會:作為一家全球性的公司,迪卡儂擁有多元文化的工作環境,我們為表現優秀的員工提供晉升機會和跨部門交流的機會,讓你的職業發展道路更加多元和廣闊。

實習機會

實習條件:

熱愛運動,持續鍛煉:
積極參與各類運動,
並保持定期運動習慣。
對健康生活方式充滿熱情,
能夠向顧客分享運動的樂趣

團隊合作與溝通技能:
喜歡團隊合作,
樂於與不同背景的人合作。
出色的溝通能力,
能夠清晰表達想法和聆聽他人
意見。

熱愛服務:
熟悉你喜愛的運動產品和市場需求。
了解運動產業的趨勢和最新發展,能夠向顧客提供專業建議。

英文會話能力:
具備基本的英文會話能力,
能夠與國際顧客溝通和交流。

實習內容

實習名稱	實習內容	實習待遇	時數	實習地點
運動部門經理 Department Manager	1. 部門管理 ● 團隊領導:管理和指導部門內的員工,包括招聘、培訓、激勵和績效評估,確保團隊目標的實現。 ● 任務分配:根據業務需求合理分配任務,確保各項工作高效運行。 ● 目標設定:制定部門的銷售目標和績效指標,並帶領團隊努力達成。 2. 客戶服務與銷售 ● 銷售策略:制定和執行銷售策略,確保部門達成銷售目標,提升銷售額和利潤。 ● 市場分析:進行市場和競爭分析,了解行業趨勢和顧客需求,調整銷售和服務策略。 3. 庫存與商品管理 ● 庫存管理:監督和管理部門的庫存,確保商品的充足性和準確性,減少庫存積壓和缺貨情況。 ● 商品陳列:規劃和優化商品的陳列和展示,確保商品按照公司的標準進行陳列,吸引顧客。 ● 新品引入:評估和引進新產品,根據市場需求調整商品結構,提升銷售和利潤。 4. 業務運營 ● 運營效率:優化部門的運營流程,提高工作效率和服務質量。 ● 安全與合規:確保部門運營符合公司政策和地方法規,維護店鋪的安全和衛生環境。 5. 內外部協作 ● 跨部門協作:與其他部門經理和公司高層密切合作,共同推動店鋪整體目標的實現。 ● 供應商聯繫:與供應商和合作夥伴保持良好的合作關係,確保商品供應的穩定和質量。	40,000~50,000元	每週40小時,採輪班制(須包含至少一天假日)	全台迪卡儂門市

運動賣場運動負責人 Sport Leader	1. 銷售服務 ● 客戶互動:提供高質量的客戶服務, 迎接顧客, 解答他們的疑問, 根據顧客需求提供產品建議, 處理投訴和退換貨問題, 確保顧客滿意度。 ● 銷售目標:學習制定和實施銷售策略, 參與銷售活動, 幫助店鋪達成銷售目標和業績指標。 ● 報告和分析:定期進行銷售報告和數據分析, 幫助制定改進計劃, 提高店鋪運營效率, 學習如何進行商業分析。 2. 商品陳列 ● 陳列設計:參與店鋪商品的陳列和展示設計, 確保商品按照公司的標準和規範進行陳列, 吸引顧客目光。 ● 促銷活動:策劃和執行促銷活動, 布置促銷展示區, 向顧客介紹促銷產品, 提升店鋪銷售額。 ● 創意運用:運用你的創意思維, 設計吸引顧客的展示方式, 提升商品的展示效果和購買欲望。 3. 庫存管理 ● 庫存控制:負責庫存的進出貨管理, 進行定期庫存盤點, 確保庫存的準確性和充足性。 ● 新貨處理:接收和整理新到貨物, 保證商品及時上架, 滿足顧客需求。 ● 庫存優化:學習庫存管理的最佳實踐, 分析庫存數據, 幫助優化庫存結構, 減少庫存積壓, 提高運營效率。	30,000~40,000元	每週40小時, 採輪班制 (須包含至少一天假日)	全台迪卡儂門市
運動賣場銷售助理 Sport Sales Assistant	1. 銷售服務 ● 客戶互動:提供高質量的客戶服務, 迎接顧客, 解答他們的疑問, 根據顧客需求提供產品建議, 確保顧客滿意度。 ● 銷售目標:學習制定和實施銷售策略, 參與銷售活動, 幫助店鋪達成銷售目標和業績指標。 2. 商品陳列 ● 陳列設計:參與店鋪商品的陳列和展示設計, 確保商品按照公司的標準和規範進行陳列, 吸引顧客目光。 ● 創意運用:運用你的創意思維, 設計吸引顧客的	183-200元	每週至少20小時, 採輪班制 (須包含至少一天假日)	全台迪卡儂門市

	展示方式, 提升商品的展示效果和購買欲望。 3. 庫存管理 ● 庫存控制: 負責庫存的進出貨管理, 進行定期庫存盤點, 確保庫存的準確性和充足性。 ● 新貨處理: 接收和整理新到貨物, 保證商品及時上架, 滿足顧客需求。			
客服暨收銀櫃檯人員 Customer Service Specialist	1. 體驗真實的零售世界: ● 學習如何處理各種付款方式, 從現金到電子支付應有盡有。 ● 培養精準的收銀技能, 確保每一筆交易都準確無誤。 提升客戶服務技能: ● 學習如何以友善且專業的態度, 解答顧客的疑問和需求。 ● 積極解決顧客的問題, 建立良好的顧客關係。 2. 參與商品管理與營銷: ● 協助陳列和補貨, 創造令人驚艷的購物體驗。 ● 參與促銷活動, 學習如何吸引顧客和提升銷售量。 3. 團隊合作與成長機會: ● 與充滿活力的團隊合作, 共同維護店鋪運營順利。 ● 參與專業培訓和職涯發展機會, 不斷提升個人技能和專業知識。	30,000~40,000元	每週40小時, 採輪班制 (須包含至少一天假日)	全台迪卡儂門市
賣場收銀客服人員 Part Time - Cashier	1. 實踐客戶服務技巧: ● 學習如何處理日常顧客需求, 並提供卓越的服務體驗。 ● 學習如何高效處理退換貨事務, 以及解決顧客的問題與抱怨。 ● 透過電子系統, 熟練處理線上購物訂單, 提供顧客即時的支持與解答。 2. 參與店鋪運營: ● 協助店鋪維持整潔和有序, 創造舒適的購物環	183-200元	每週至少20小時, 採輪班制 (須包含至少一天假日)	

	境。 3.學習商業運作： 與專業團隊合作，了解零售行業的內部運作與策略。			
倉儲物流管理員 Warehouse & Logistics Operator	1.學習與實踐倉庫5S and CI概念 2.執行每日現場作業進度追蹤、人力資源配置調度，與問題排除回報 3.善用倉儲管理系統(WMS)產出並分析報表，並向所有利益相關者更新營運狀況 4.與團隊共同參與執行每日收/發貨流程週與週期性盤點，庫存調整管理作業。 5.定期優化存貨空間、維持並確保倉庫中產品的完整及安全性。	183-200元	每週30小時，採輪班制	新北市瑞芳區楓子瀨路1巷9號F棟

聯繫方式

聯絡人：April CHANG | 電話：0975859739 | E-mail：april.chang@decathlon.com

其他方式：可透過104直接投遞履歷

<https://www.104.com.tw/company/1a2x6bil6e>