

國立臺灣師範大學 112 學年度碩士班招生考試試題

科目：運動人文社會概論

適用系所：體育與運動科學系

注意：1.本試題共 1 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則依規定扣分。

運動教育

- 一、請簡要敘述評量(Assessment)與評分(Grading)的核心概念。運用這兩個概念各設計一個尺規(Rubric) 在教學中使用，並說明使用的方式及時機。(15 分)
- 二、請針對美國學者 Daryl Siedentop 所發展的體育教學模式 SEM (Sport Education Model)進行簡要敘述並運用這個模式去對應一條第五學習階段「技能領域」的學習表現指標(需寫出指標內容)，設計一個教學單元(約 12-16 節課)，需要完整呈現本模式的六個關鍵要素(six key features/ 1.seasons; 2. affiliation; 3. formal competition; 4. Culmination event; 5. record keeping; 6. festivity.)，學習的內容範疇(或運動項目)可自選。(25 分)

體育史

- 三、請說明古代奧林匹克運動會的概況，並寫出舉辦運動會的意義。(15 分)
- 四、前 NBA 球星「魔獸」霍華德 (Dwight Howard) 來臺發展，掀起一股籃球熱潮。從歷史來看，籃球運動的創立已超過百年，請先詳述籃球運動的起源，再針對臺灣職業籃球聯盟的發展加以概述。(15 分)

體育行政與管理

- 五、行銷活動在現今運動競賽管理中是相當重要的一環，為有效提升行銷活動成功的機會，賽事行銷人員需要對本身所處環境、產品及目標市場的需求有確切的瞭解，同時吸取歷屆賽事的行銷經驗。請詳述學者 Pitts & Stotlor 所提出的「運動行銷管理模式」其基本程序為何？(10 分)
- 六、近幾年，我國男子籃球運動蓬勃發展，新的職業籃球聯盟分別成立。
 - (一)請說明，目前現有的籃球聯盟名稱、隊伍的名稱及所屬的城市？(5 分)
 - (二)請論述對哪些相關的運動產業發展有何影響？(5 分)
- 七、各類運動賽事籌辦、運動團隊、個人或運動場館尋求企業贊助的情形，在世界各國皆相當普遍。
 - (一)請說明企業在傳統贊助過程中可能獲得的效益為何？(5 分)
 - (二)另外，請探討企業可運用哪些有效或特殊的贊助策略，以提升企業贊助之效益？(5 分)